

DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PERIODO 2024 DE LA RADIO PÚBLICA MUNICIPAL DE GUAMOTE 90,1 FM

No- DE FASE	FASE	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA																							
			Abril 2025				Mayo 2025				Junio 2025				Julio 2025				Agosto 2025							
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
FASE 0	PLANIFICACIÓN DEL PROCESO:	. Conformación del Equipo de Rendición de cuentas				X																				
	ORGANIZACIÓN INTERNA:	. Diseño de Propuesta del Proceso de Rendición de Cuentas						X																		
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	. Llenado de Formulario de Informe de Rendición de Cuentas Establecido por el CPCCS.												X	X	X	X									
		. Redacción del Informe de Rendición de Cuentas						X	X	X	X															
		. Socialización Interno y Aprobación del Informe de Rendición de Cuentas por parte de los responsables.									X															
FASE 2	DELIBERACIÓN PÚBLICA	. Convocatoria Pública y Abierta (17/06/2025) Lugar: En Estudios de Radio Pública Guamote 90,1 FM Hora 7H30 am), a través señal abierta y Facebook Live de Radio Pública Guamote 90,1 FM.											X													
		. Difusión del Informe de Rendición de Cuentas a través Facebook Live de la Radio Pública Guamote 90,1 FM.												X												
		. Realización del Evento de Rendición de Cuentas.												X												
		. Difundir Video, Informe y Formulario Excel por una Semana por Pagina de Radio Pública Municipal de Guamote 90,1 FM y receptor opiniones, Sugerencias sobre informes presentados.												X	X	X	X									
FASE 3	ENTREGA DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS.	. Incorporación de los aportes ciudadanos en el informe de Rendición de Cuentas.																	X	X	X	X				
		. Informe de Rendición de Cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el Sistema Virtual.																	X	X	X	X				



Elaboración por: Mario Delfín Chuquimarca Roldán
ENCARGADO DE SISTEMATIZACIÓN DE INFORMES



Aprobado por: Kleber Ernesto Quishpe Yasaca
ENCARGADO DE PROCESOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS